



SSD-2G04 SSD. 525.18.2024
16.07.2024 Hordyj



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*,
O KTÓRYCH MOWA W ART. 14 UST. 1 I 2 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z PÓŹN. ZM.)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „*”, np., „Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją**”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	BURMISTRZ MIASTA BIELAWA
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	POMOC LUDZIOM RADZIĆ SOBIE Z EMOCJAMI POPRZEZ MUZYKĘ, INTEGRACJA MIĘDZYPOKOLENIOWA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
SAMODZIELNE KOŁO TERENOWE NR 92 SPOŁECZNEGO TOWARZYSTWA OŚWIATOWEGO KRS 0000210897 NIP 8821208556 REGON 890050075 Adres siedziby Żeromskiego 1, 58-260 Bielawa, Polska Forma prawna Stowarzyszenie Data rejestracji 23 czerwca 2004 r.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	EWA CHILIMONIUK 789 567 112 ECHILIMONIUK@ARTE.BIELAWA.PL

¹) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego	MUZYKA UWALNIA POZYTYWNE EMOCJE			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	14.08.2024	Data zakończenia	30.09.2024
3. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)				
<p>MIEJSCE REALIZACJI:</p> <ul style="list-style-type: none">- Park Miejski w Bielawie-Wydarzenie będzie realizowane na terenie gminy Bielawa, powiat dzierzoniowski. <p>GRUPA DOCELOWA:</p> <ul style="list-style-type: none">-Społeczność lokalna, w szczególności osób i rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym lub znajdujących się w innej trudnej sytuacji życiowej- Społeczność lokalna, w szczególności osoby, które są narażone na problemy z emocjami i uzależnieniami <p>Coraz więcej osób ma problemy z radzeniem sobie z emocjami, co w dużej mierze kieruje do uzależnień wszelkiego rodzaju. Dlatego pokazanie i zjednoczenie ludzi przy muzyce daje inną alternatywę radzenia sobie z trudnymi emocjami. Słuchanie muzyki jak i czynne zaangażowanie w jej tworzenie może mieć pozytywny wpływ na stan umysłu człowieka, a leczenie z wykorzystaniem muzyki jako uzupełnienie tradycyjnej terapii ma bardzo dobre efekty.</p> <p>Piknik Muzyczny będzie odskocznią, alternatywą, ale i także uzupełnieniem codzienności dla mieszkańców Bielawy, dodatkowe atrakcje takie jak zamki dmuchane pozwolą na integrację społeczności lokalnej.</p> <p>Jako Stowarzyszenie prowadzące Społeczną Szkołę Muzyczną I stopnia w Bielawie, mamy możliwość zaprosić profesjonalnych muzyków jazzowych, którzy będą mogli zagrać w Parku Miejskim w Bielawie.</p>				

4. Plan i harmonogram działań na rok 2024 (Należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania określając ich uczestników oraz miejsce ich realizacji.)					
Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy ²⁾
	Przygotowanie promocyjne I marketingowe	Zaprojektowanie plakatów, umieszczenie informacji o pikniku w mediach społecznościowych	Zespół Oferenta	Sierpień 2024	Nie dotyczy
	Organizacja Pikniku Muzycznego	Organizacja i przygotowanie Pikniku Muzycznego	Zespół Oferenta	Sierpień 2024	Nie dotyczy

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego
Należy opisać:

- *co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?*
- *jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?*
- *czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania*

Efektom bezpośrednim będzie przede wszystkim integracja społeczności Bielawskiej i przedstawienie alternatywnego spędzenia czasu,` poszerzenie wiedzy kulturowej i muzycznej. Mogą ulec zmiany społeczne otwierając lokalną społeczność na muzykę, która nie tylko łagodzi obyczaje, ale może być alternatywą w spędzeniu wolnego czasu, pobudza wyobraźnię,

²) Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

pomaga radzić sobie z trudnymi emocjami. Profesjonalni muzycy wraz z uczniami Szkoły Muzycznej I stopnia w Bielawie wystąpią na scenie bielawskiej w Parku Miejskim dzięki czemu społeczność lokalna doświadczy muzycznych wrażeń, co również jako muzykoterapia będzie uzupełnieniem tradycyjnej terapii leczenia uzależnień, problemów z emocjami. Społeczna zmiana jaką będzie można zaobserwować wśród lokalnej społeczności to poszerzenie horyzontów na temat radzenia sobie z emocjami poprzez muzykę.

Jako Stowarzyszenie przewidujemy wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji poprzez dalsze i kolejne organizacje koncertów, zarówno z muzykami profesjonalnymi jak i uczniami Społecznej Szkoły Muzycznej I stopnia w Bielawie. Koncert będzie również zachęceniem mieszkańców, a w szczególności ich dzieci do uczęszczania do ww. szkoły. Muzykoterapia jest samodzielną metodą terapeutyczną, a muzyka sama w sobie uspakaja, rozluźnia organizm, poprawia nastrój, aktywizuje pozytywne emocje.

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego³⁾

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-	-	-
-	-	-
-	-	-

IV. Charakterystyka Oferenta

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Stowarzyszenie prowadzi Społeczną Muzyczną Szkołę I stopnia od 27 lat. Prowadzi audycje muzyczne w lokalnych szkołach i przedszkolach oraz czynnie bierze udział w występach lokalnych. Jednoczy wiele młodych ludzi, którzy poprzez muzykę rozwijają swoje talenty, integrują się, oderwane są od ekranów telefonów, tabletów i zagłębiają się w tajniki muzyki.

2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania.

Około 10 osób z kadry Szkoły Muzycznej oraz członków Stowarzyszenia będzie brało czynny udział w organizacji koncertu jako wolontariusze.

Około 10 profesjonalnych muzyków weźmie udział w organizacji koncertu.

Około 20 uczniów Szkoły Muzycznej weźmie udział w koncercie.

1 scena zostanie użyczona z OSiR Bielawa.

3 zamki dmuchane zostaną udostępnione przez członków Stowarzyszenia.

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

W sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B.

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodz. miary	Koszt jedn. PLN	Liczba jednostek	Wartość PLN			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁴
I.	Koszty realizacji działań							
I.1.	Działanie 1- Organizacja koncertu							

³) Należy wypełnić jedynie w przypadku, gdy organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert wskazał te informacje jako obowiązkowe oraz zawsze w przypadku ofert, dla których wartość wnioskowanej dotacji przekracza 100 tys. zł.

⁴ Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji zadania w dłuższym okresie

I.1.1.	Koszt 1- zaproszenie profesjonalnych muzyków jazzowych	Umowa zlecenie	5000,00 PLN	1	5000,00 PLN	5000,00 PLN	-	-
Suma kosztów realizacji zadania					5000,00 PLN	5000,00 PLN	-	-
II. Koszty administracyjne								
II.1.	Koszt 1- działania marketingowo- promocyjne	godzina	3000,00 PLN	1	3000,00 PLN	3000,00 PLN	-	-
II.2.	Koszt 2 przygotowanie umów z muzykami, działania księgowo - kadrowe	godzina	500,00 PLN	1	500,00 PLN	500,00 PLN	-	-
...								
Suma kosztów administracyjnych					3500,00 PLN	3500,00 PLN	-	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					8500,00 PLN	8500,00 PLN	-	-

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania			
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość PLN	Udział (%)
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	8500,00 PLN	100
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	5000,00 PLN	58,8
3.	Wkład własny	3500,00 PLN	41,2
3.1.	Wkład własny finansowy	0,00 PLN	0
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	3500,00 PLN	41,2
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0,00 PLN	0

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów⁵					
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość PLN			
		Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3
1.	Oferent 1				
2.	Oferent 2				
3.	Oferent 3				
...					
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					

VI. Inne informacje

<p>1. Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.</p> <p>2. Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organów administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.</p> <p>3. Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.</p>
--

⁵) Sekcję V.C należy uzupełnić w przypadku oferty wspólnej

VII. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data