

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia: „Kompleksowe badania marketingowe wielkości popytu w autobusach komunikacji miejskiej organizowanej przez Gminę Bielawa”.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań potoków pasażerskich w komunikacji miejskiej organizowanej przez Gminę Bielawa.

Szczegółowy opis zamówienia

1. Zakres opracowania pn. „Kompleksowe badania marketingowe wielkości popytu w autobusach komunikacji miejskiej organizowanej przez Gminę Bielawa”

Przeprowadzenie badań marketingowych wraz z analizą wyników:

Wykonawca zrealizuje kompleksowe badania marketingowe wielkości popytu w autobusach komunikacji miejskiej organizowanej przez Gminę Bielawa:

- 1) Badania należy przeprowadzać metodą dokładnych obserwacji statystycznych wewnątrz pojazdów obsługujących wszystkie linie komunikacyjne, tj. 1, 2, 3, 5, 6, 15, 21, 22, 30, 31, 31bis, 35, 36, 45, 46, 49, 60, A, B. Badaniami napełnień w autobusach komunikacji miejskiej należy objąć jednorazowo każdy kurs na ww. liniach realizowany w dzień roboczy szkolny, sobotę i niedzielę.
- 2) Badania wielkości napełnień powinny uwzględniać liczbę pasażerów wsiadających i wysiadających na każdym przystanku wyszczególnionym w rozkładzie jazdy oraz czas odjazdu pojazdu z przystanków (początkowego i wybranych pośrednich), a także czas przyjazdu na przystanek końcowy.
- 3) Badania napełnień pojazdów powinny polegać na notowaniu liczby pasażerów wsiadających i wysiadających na każdym przystanku wraz z ustaleniem bilansu liczby pasażerów pozostających w pojeździe po ruszeniu z przystanku.
- 4) Wyniki obserwacji należy zapisywać na zestandaryzowanych formularzach papierowych lub elektronicznych przygotowanych przez Wykonawcę indywidualnie dla każdego kursu objętego programem badań (z rozkładowymi godzinami odjazdów ze wszystkich przystanków).
- 5) **Na podstawie wyników badań napełnień przeprowadzonych przez Wykonawcę, przygotowane zostanie opracowanie składające się z oceny eksperckiej popytu na usługi komunikacji miejskiej organizowanej przez Gminę Bielawa, w następującym zakresie dla każdego z typów badanych dni:**
 - a) wskaźniki charakteryzujące poszczególne linie i całą sieć komunikacji miejskiej:
 - I. suma liczby pasażerów,
 - II. średnia liczba pasażerów na kursie,
 - III. maksymalna liczba pasażerów przewiezionych 1 kursem,
 - IV. maksymalne napełnienie w pojeździe,
 - V. średnia długość przejazdu pasażera,
 - VI. średni czas przejazdu pasażera,
 - VII. liczba pasażerów przewożonych na 1 kilometr trasy,
 - b) zestawienia charakteryzujące poszczególne kursy:
 - I. suma liczby pasażerów,
 - II. maksymalne napełnienie w pojeździe,
 - III. wykorzystanie miejsc w pojeździe (porównanie popyt – podaż),

- c) wykorzystanie przystanków (suma liczby pasażerów wsiadających i suma liczby pasażerów wysiadających) na poszczególnych liniach komunikacyjnych z wyodrębnieniem kierunków jazdy,
- d) określenie wielkości popytu w przekroju miejscowości i gmin,
- e) rozkład liczby pasażerów w sieci komunikacyjnej w przedziałach 60-minutowych (wartościowo) oraz w przedziałach 180-minutowych (procentowo) na przestrzeni doby,
- f) wielkość wymiany pasażerskiej na wszystkich przystankach komunikacyjnych (liczba pasażerów wsiadających i wysiadających) z wyodrębnieniem listy rankingowej 20 przystanków charakteryzujących się największą wymianą pasażerską.

2. Forma przekazania prac:

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania przedmiotu umowy w 10 egzemplarzach w wersji papierowej i elektronicznej w postaci plików .doc i .pdf zapisanych na płycie CD lub innym nośniku.